

Evaluation de l'IRMAS par l'agence MusiQuE

Recommandations du comité d'expert.es et prise de position de l'institut

Recommandations du comité d'évaluation mandaté par l'agence MusiQuE	Intégration des recommandations dans les processus / la stratégie 2021-2024 du domaine musique et arts de la scène de la HES-SO	Actions menées en 2020 par l'institut / commentaires concernant la mise en œuvre			
<p>Standard 1. Comment l'institut de recherche formule-t-il sa mission et sa vision (ou ses buts et objectifs) en ce qui concerne les activités de recherche ?</p>					
<p>Recommandations:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> • Clarifier le profil et la stratégie de l'IRMAS pour rendre plus explicite le choix des axes prioritaires de recherche. • Connecter les objectifs stratégiques de la recherche appliquée aux trois autres missions des HES </td> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> • De cinq axes prioritaires pour la période 2016-2020, on passe à trois axes prioritaires pour la période 2021-2024 : (a) transmission, (b) interprétation et création, (c) arts et société. Ces axes de recherche sont en cohérence avec les formations proposées dans les écoles et avec les orientations des deux laboratoires de l'IRMAS. • Les quatre missions des HES (enseignement, recherche, formation continue et prestations de service) figurent dans la stratégie académique du domaine et sont connectées entre elles. Durant la période 2021-2024, il est notamment prévu de renforcer les interactions entre recherche et enseignement et d'ajuster l'offre </td> <td style="vertical-align: top; width: 33%;"> <ul style="list-style-type: none"> • Le canevas à remplir pour soumettre une demande de financement à l'IRMAS a été revu : au moment du dépôt, les requérants sélectionnent l'axe dans lequel s'inscrit leur projet (case à cocher). </td> </tr> </table>			<ul style="list-style-type: none"> • Clarifier le profil et la stratégie de l'IRMAS pour rendre plus explicite le choix des axes prioritaires de recherche. • Connecter les objectifs stratégiques de la recherche appliquée aux trois autres missions des HES 	<ul style="list-style-type: none"> • De cinq axes prioritaires pour la période 2016-2020, on passe à trois axes prioritaires pour la période 2021-2024 : (a) transmission, (b) interprétation et création, (c) arts et société. Ces axes de recherche sont en cohérence avec les formations proposées dans les écoles et avec les orientations des deux laboratoires de l'IRMAS. • Les quatre missions des HES (enseignement, recherche, formation continue et prestations de service) figurent dans la stratégie académique du domaine et sont connectées entre elles. Durant la période 2021-2024, il est notamment prévu de renforcer les interactions entre recherche et enseignement et d'ajuster l'offre 	<ul style="list-style-type: none"> • Le canevas à remplir pour soumettre une demande de financement à l'IRMAS a été revu : au moment du dépôt, les requérants sélectionnent l'axe dans lequel s'inscrit leur projet (case à cocher).
<ul style="list-style-type: none"> • Clarifier le profil et la stratégie de l'IRMAS pour rendre plus explicite le choix des axes prioritaires de recherche. • Connecter les objectifs stratégiques de la recherche appliquée aux trois autres missions des HES 	<ul style="list-style-type: none"> • De cinq axes prioritaires pour la période 2016-2020, on passe à trois axes prioritaires pour la période 2021-2024 : (a) transmission, (b) interprétation et création, (c) arts et société. Ces axes de recherche sont en cohérence avec les formations proposées dans les écoles et avec les orientations des deux laboratoires de l'IRMAS. • Les quatre missions des HES (enseignement, recherche, formation continue et prestations de service) figurent dans la stratégie académique du domaine et sont connectées entre elles. Durant la période 2021-2024, il est notamment prévu de renforcer les interactions entre recherche et enseignement et d'ajuster l'offre 	<ul style="list-style-type: none"> • Le canevas à remplir pour soumettre une demande de financement à l'IRMAS a été revu : au moment du dépôt, les requérants sélectionnent l'axe dans lequel s'inscrit leur projet (case à cocher). 			

<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre toutes les options pour l'introduction d'un 3^{ème} cycle, y compris la préparation d'un programme développé en commun avec le domaine Design et Arts visuels. 	<p>des écoles aux besoins de la société contemporaine tout en sensibilisant la société au rôle de l'art et de la culture.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le 3^{ème} cycle est un objectif stratégique central et figure dans la stratégie 2021-2024 du domaine : « Concrétiser la possibilité de réaliser un doctorat en art ». Toutefois, l'atteinte de cet objectif est largement tributaire d'un contexte national défavorable aux écoles d'art, sur lequel il est difficile d'avoir prise. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un projet d'école doctorale commune aux deux domaines artistiques de la HES-SO (Musique et arts de la scène, Design et arts visuels) a été élaboré et soumis aux deux conseils de domaine en juillet 2020. • Les écoles du domaine mettent actuellement en place des passerelles entre le 2^{ème} et 3^{ème} cycle.
<p>Standard 2. Comment cette mission est-elle réalisée, comment la structure, les activités et les procédures d'évaluation de l'institut la garantissent-elles ?</p>		
<p>Recommandations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elargir la composition de la commission scientifique incluant des chercheurs extérieurs réputés quand il s'agit de développer les axes stratégiques de l'institut • Proposer des forums d'échange pour explorer davantage les approches de recherche interdisciplinaire et les méthodes dont ces projets auraient besoin. • Établir ou promouvoir les collaborations avec d'autres hautes écoles pour consolider la recherche <ul style="list-style-type: none"> • La recommandation est intéressante mais elle arrive trop tard pour être intégrée dans le cycle stratégique 2021-2024 ; elle sera prise en compte pour la période suivante. • Ce point figure dans la stratégie 2021-2024 du domaine : « Favoriser l'interdisciplinarité » et « Multiplier les activités : laboratoires, journées thématiques, formations continues ». • Les collaborations avec d'autres écoles font partie des objectifs et des activités de l'IRMAS depuis son lancement. • Le développement d'une stratégie internationale figure dans la stratégie 2021-2024 du domaine. <ul style="list-style-type: none"> • La journée annuelle de l'IRMAS en 2021 sera consacrée aux approches interdisciplinaires. 		
<p>Standard 3. Comment les activités de recherche sont-elles favorisées et suscitées au sein du domaine ?</p>		

Comment les projets sont-ils sélectionnés, soutenus du début à la fin et évalués ?

Recommandations:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Convoquer les demandeurs de fonds avant la prise de décision par le domaine afin de permettre une défense orale du projet.• Améliorer la lisibilité du processus de choix des requêtes retenues pour le financement• Développer le système d'évaluation finale des projets de recherche par l'IRMAS. | <ul style="list-style-type: none">• L'idée est excellente. Compte tenu du nombre important de demandes de subsides déposées à chaque session (10-15), une défense orale de tous les projets serait très (trop) chronophage. Ainsi, en 2021, la nouvelle procédure sera testée pour les projets d'envergure uniquement.• Le processus est transparent : le préavis détaillé de la commission scientifique de l'IRMAS ainsi que les expertises des experts externes sont communiqués aux porteurs de projet qui ont la possibilité d'y répondre avant transmission de leur demande au conseil de domaine. Ce dernier prend la décision finale sur la base des critères suivants : résultats de l'évaluation, importance vis-à-vis de la stratégie du domaine et disponibilité des fonds.• Les canevas pour les rapports intermédiaires et finaux ont été révisés (contenus, forme et longueur) au printemps 2020.• Un format de valorisation partageable, au moins, est désormais exigé pour chaque projet.• Les rapports finaux, une fois validés, sont systématiquement mis à disposition sur les sites des écoles et, selon leur forme, sur l'archive institutionnelle en libre accès de la HES-SO ARODES. |
|--|---|

Standard 4. Comment la qualité des chercheurs est-elle garantie, comment sont-ils nommés ou sélectionnés, comment leur évolution est-elle suivie et comment leurs résultats de recherche sont-ils évalués dans une perspective d'assurance qualité

Recommandations:

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Veiller au profil des chercheurs, en assurant l'équilibre entre leurs activités dans la recherche, dans l'enseignement et dans le monde professionnel. | <ul style="list-style-type: none">• Les trois écoles du domaine veillent à cet équilibre qui pèche plutôt par le manque de temps à disposition pour mener des projets de recherche que par un sous-investissement dans la vie professionnelle et/ou artistique.• Dès lors, la stratégie 2021-2024 mentionne la nécessité de préciser le profil de l'artiste enseignant-chercheur : « Traduire la typologie de fonction du PER de la HES-SO pour qu'elle prenne en compte les spécificités des hautes écoles d'art, c'est-à-dire définir le profil et les tâches de l'artiste enseignant-chercheur » ; « Obtenir du FNS la reconnaissance du profil d'artiste enseignant-chercheur comme requérant principal/porteur de projet. | <ul style="list-style-type: none">• Un document à destination de la HES-SO (voire du FNS) pour préciser les spécificités et les critères d'évaluation de la recherche a été élaboré durant l'automne 2020. Il aborde la question de l'équilibre entre les activités d'artiste, enseignant et chercheur : « Une carrière dans le domaine des arts et une réputation en tant qu'artiste ou designer exigent une disponibilité et un engagement entier parfois difficile à concilier avec l'enseignement et la recherche ». |
|--|---|--|

Standard 5. Ressources financières, infrastructures et personnel au service de la Ra&D

Recommandations:

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Renforcer les formats de rencontres virtuelles ou réelles afin de créer une masse critique stimulant la collaboration, y compris pour les laboratoires. | <ul style="list-style-type: none">• Ce point figure dans la stratégie 2021-2024 de l'IRMAS : « Multiplier les activités : laboratoires, journées thématiques, formations continues ». | <ul style="list-style-type: none">• Compte tenu de la réduction des financements alloués à l'IRMAS pour la période 2021-2024, le renforcement des formats de rencontre, et donc l'atteinte de cet objectif stratégique, sont compromis. |
|---|---|---|

Standard 6. Quels mécanismes et structures l'IRMAS a mis en place pour garantir que la communication

interne, l'organisation institutionnelle et les processus décisionnels sont optimaux ?

Recommandations:		
<ul style="list-style-type: none"> • Développer davantage la structure des laboratoires comme outil prometteur de la communication interne. • Diversifier la communication sur l'offre de soutien à la recherche. 		<ul style="list-style-type: none"> • Les laboratoires ne sont pas pensés pour être des outils de communication. Il s'agit d'espaces de travail et d'échange pour les chercheurs et les chercheuses. • La Manufacture et la HEM organisent dès 2021 une séance d'information annuelle pour les enseignants intéressés par la recherche. L'HEMU quant à elle prépare un « guide du chercheur ». Toutefois, compte tenu des réductions budgétaires annoncées pour la période 2021-2024, il est délicat de susciter trop de vocations de chercheurs, puisqu'il ne sera pas possible d'y répondre favorablement.

Standard 7. Quelles mesures structurelles l'institut de recherche prend-il en matière d'assurance et d'amélioration de la qualité ?

Recommandations:		
<ul style="list-style-type: none"> • Engager du personnel disposant d'un doctorat afin d'accélérer le processus vers un 3e cycle de qualité. • Augmenter la visibilité de l'IRMAS au sein des trois écoles, à l'extérieur et sur le plan international, pour améliorer la qualité de ses offres. 		<ul style="list-style-type: none"> • Les trois écoles profitent des occasions qui se présentent pour recruter du personnel avec un doctorat. Cela dit, dans le domaine artistique, le personnel qualifié n'est pas forcément titulaire d'un doctorat. Dès lors, c'est plutôt pour la reconnaissance de l'artiste enseignant-chercheur qu'œuvre le domaine. • Le site de l'IRMAS est l'instrument de visibilité interne et externe privilégié de l'institut.

- Les laboratoires et les journées IRMAS contribuent à améliorer ou plutôt à élargir la qualité de ses offres.

Standard 8 Comment l'institut de recherche se positionne-t-il dans l'environnement culturel public et comment ancre-t-il ses activités dans des contextes sociaux plus larges ?

Recommandations:

- Informer systématiquement les enseignants ou les responsables de filière sur des projets de recherche à venir, afin de leur permettre d'en tenir compte dans la préparation de l'année académique suivante.
- Inclure des notions d'insertion professionnelle comprenant l'activité de recherche dans les formations destinées aux étudiant(e)s avancé(e)s et aux chercheurs débutants.
- Vérifier le format de mise en ligne des projets de recherche terminés et des projets en cours pour s'assurer qu'il corresponde aux besoins des utilisateurs.

- Cette recommandation est très pertinente. Les trois écoles du domaine vont donc continuer à œuvrer pour renforcer cet échange.
- Les formations proposent déjà à différents moments du cursus des étudiants une sensibilisation à la recherche (travaux bachelor et master, implication des étudiant.es dans les projets de recherche, journées de restitution des résultats inscrites dans les plans d'études, modules recherche etc.) et donc des occasions de les sensibiliser à l'incidence de cette pratique sur le métier / la pratique artistique / l'enseignement. Dès le moment où le domaine aura une école doctorale, cette dimension prendra toute son importance.
- Nous ne comprenons pas cette recommandation. Ce d'autant plus que nous développons et soutenons justement des formats de valorisation et de mise en partage très variés, très en lien avec la pratique artistique et le métier.

<ul style="list-style-type: none"> Garantir la survie des résultats de recherche, en proposant de les archiver, de pérenniser les publications, d'héberger les sites etc. 		<ul style="list-style-type: none"> Depuis des années déjà, les écoles utilisent ARODES, l'archive institutionnelle de la HES-SO. Par ailleurs, les livres, les CDs, les films et les DVD, les multiples sites Internet dédiés à des projets et à des écoles contribuent à la survie des résultats de recherche. 			
Standard supplémentaire. Résultats de recherche et publication					
<p>Recommandations:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="157 557 758 893"> <ul style="list-style-type: none"> Une fois que les axes de recherche prioritaires seront choisis, réfléchir à l'introduction d'une stratégie permettant de guider les décisions de financement vers un équilibre pour ne pas pénaliser un axe par rapport aux autres. Pour une évaluation après la prochaine période stratégique, il faudrait présenter un choix de projets plus proche des objectifs stratégiques de l'institut. </td> <td data-bbox="758 557 1341 893"> <ul style="list-style-type: none"> Suite au recentrage sur trois axes prioritaires (au lieu de six) étroitement liés aux missions des écoles, l'équilibre recherché se fera naturellement. </td> <td data-bbox="1341 557 1906 893"> <ul style="list-style-type: none"> Le choix des projets correspondait aux objectifs de la stratégie 2016-2020. Cette approche sera reprise au moment de la prochaine évaluation. </td> </tr> </table>			<ul style="list-style-type: none"> Une fois que les axes de recherche prioritaires seront choisis, réfléchir à l'introduction d'une stratégie permettant de guider les décisions de financement vers un équilibre pour ne pas pénaliser un axe par rapport aux autres. Pour une évaluation après la prochaine période stratégique, il faudrait présenter un choix de projets plus proche des objectifs stratégiques de l'institut. 	<ul style="list-style-type: none"> Suite au recentrage sur trois axes prioritaires (au lieu de six) étroitement liés aux missions des écoles, l'équilibre recherché se fera naturellement. 	<ul style="list-style-type: none"> Le choix des projets correspondait aux objectifs de la stratégie 2016-2020. Cette approche sera reprise au moment de la prochaine évaluation.
<ul style="list-style-type: none"> Une fois que les axes de recherche prioritaires seront choisis, réfléchir à l'introduction d'une stratégie permettant de guider les décisions de financement vers un équilibre pour ne pas pénaliser un axe par rapport aux autres. Pour une évaluation après la prochaine période stratégique, il faudrait présenter un choix de projets plus proche des objectifs stratégiques de l'institut. 	<ul style="list-style-type: none"> Suite au recentrage sur trois axes prioritaires (au lieu de six) étroitement liés aux missions des écoles, l'équilibre recherché se fera naturellement. 	<ul style="list-style-type: none"> Le choix des projets correspondait aux objectifs de la stratégie 2016-2020. Cette approche sera reprise au moment de la prochaine évaluation. 			

Lausanne et Genève, le 30.01.2021
La commission scientifique de l'IRMAS